

VERIFY.

AGENCY OF SWEDEN

WE SUPPORT THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



FrontPac AB har fått sin egendeklaration SIS/TS 2:2021 till SS-EN ISO 26000:2021, verifierad enligt SIS/TS 3:2021, den 27:e augusti 2023, som visar på organisationens samhällsansvar för att maximera bidraget till hållbar utveckling.

Egendeklarationens trovärdighet och överensstämmelse med verkliga förhållanden, har verifierats av VERIFY Agency of Sweden AB med ackrediteringsnummer 10482 och är ackrediterat av Swedac för verifiering för ISO/IEC 17029:2019.

Egendeklarationen består av ledningens uttalande och organisationens svar på frågorna i SIS/TS 2:2021, som utgår från SS-EN ISO 26000:2021 Organisationers samhällsansvar (social responsibility) – Vägledning.

FrontPac AB med huvudkontor i Arlov, Sverige omfattas och inga avgränsningar har gjorts.



Akcred. nr. 10482

Verifiering

ISO/IEC 17029

Bedömning & Utlåtande

FrontPac AB bedöms uppfylla kraven i SIS/TS2:2021.

Företaget grundades 1982 och hade 159 personer anställda 2022. Huvudkontoret är i Arlöv, Sverige och här sker även tillverkning och distribution. FrontPac erbjuder hållbara och säljande förpackningar i kartong och wellpapp och vid rundvandring i produktionen gavs många exempel på hur hållbarhet inkluderas när förpackningarna produceras. Anställda är involverade i hur deras arbetsinsats påverkar att produkten blir hållbart producerad.

Företaget utgår i detta arbete från de sju principerna i ISO26000 där styrning och ansvarsfördelning av dessa områden arbetas med i verksamheten. Det finns en hög grad av transparens inom företaget där goda affärer och etiskt beteende kan skönjas. Företaget är även certifierade för ISO 9001, ISO 14001 och FSC.

Verifieringsarbetet har gjorts av auditör Kristina Christensson från Verify Agency of Sweden.

Auditören har bedömt riktigheten i organisationens uttalande genom att säkerställa egendeklarationssvaren mot tillhandahållna dokument i egendeklarationen i enlighet med TS2:2021 samt via intervjuer och besök vid verifieringsdagen på anläggningen i Arlöv. Marijeta Ristic, Claus Dalgaard, Jesper Ladelfa, Fredrik Jansson samt Martin Enocson har intervjuats.

FrontPac AB beskriver sin värdekedja, sitt arbete med intressenter samt hur väsentlighetsanalysen är gjord. Ledningsgruppen utvärderas risker och möjligheter kontinuerligt. Leverantörsbedömningar och Code of Conduct tar upp hållbarhetsfrågor för att minimera risker. Hållbarhetsarbetet är integrerat i företagets strategi och synliggörs i hållbarhetsrapporten sedan 2019. De globala hållbarhetsmålen är 10, 5, 4, 3, 12, 7, 6, 13, 9 och 8.

Några goda initiativ som är värda att nämna är att företaget har ett inkluderande ledarskap och bejakar mångfald. Av medarbetarna har 48 % annan nationalitet än svensk och det talas 30 olika språk. Genom att ha språkkompetens inom företagets administration hålls utbildningar i produktionen på flera språk. Tolkhjälp för personal födda utanför Sveriges gränser ges och döva får hjälp via teckentolkning. Trivsel och glädje över sin arbetsuppgift ökar och sammantaget gör detta att en bättre förståelse för arbetsuppgiften uppstår och en bättre produkt skapas.



VERIFY.

AGENCY OF SWEDEN

WE SUPPORT THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Allmänna villkor

Detta utlåtande måste förnyas inom tolv månader från datumet nedan. Utlåtandet kan komma att återkallas innan giltighetstidens slut om fakta tillkommit som visar att organisationens samhällsansvar minskat.

När egendeklarationen kommuniceras publikt ska detta ske tillsammans med verifieringsorganets utlåtande.

Beslut i detta ärende har fattats av VD och beslutsfattare, Eva Vati efter föredragning av auditör, Kristina Christensson.

Eva Vati, VD & Beslutsfattare VERIFY Agency of Sweden AB

Lund, 2023-08-27

